

107 年度好客民宿標章效期展延輔導訓練進階課程簡章

■ 課程目的

為強化台灣民宿品牌形象及提升服務品質，交通部觀光局委託財團法人商業發展研究院辦理「107 年度好客民宿遴選活動計畫」。為協助已取得好客民宿認證之業者持續維持好客民宿規範與品質，特針對 107 年即將屆期之好客民宿業者進行輔導訓練，以順利取得展延資格。

■ 辦理單位

1. 主辦機關：交通部觀光局
2. 執行單位：財團法人商業發展研究院

■ 參加對象

107 年 12 月 31 日屆期擬展延之好客民宿業者。

★全程參與且符合好客認證相關規定者，將核發結業證書並報請觀光局核備確認後，頒予新好客民宿認證標識牌。

■ 課程規劃

單元名稱	課程內容	單元名稱	課程內容
1.經營管理強化	<ul style="list-style-type: none"> ■ 營運與財務管理 ■ 淡旺季經營策略 ■ 6S 管理實務導入 	4.多元行銷推廣	<ul style="list-style-type: none"> ■ 差異化行銷策略 ■ 行銷議題操作 ■ 國際行銷案例分享
2.服務品質提升	<ul style="list-style-type: none"> ■ 服務流程優化設計 ■ 顧客關係管理 ■ 打造國際化服務 	5.創新商業模式	<ul style="list-style-type: none"> ■ 行動科技新趨勢 ■ 線上行銷工具應用 ■ OTA 線上旅遊平台
3.商品開發策略	<ul style="list-style-type: none"> ■ 觀光資源整合應用 ■ 優化民宿商品策略 ■ 異業結盟策略 		

■ 場次

縣市	日期	地點
南投場	9月26日(三) 9月27日(四)	楓樺台一渡假村(台一生態休閒農場) 紫薇廳會議室 (54560 南投縣埔里鎮中山路一段 176 號)
臺東場	10月1日(一) 10月2日(二)	國立臺灣史前文化博物館 學習教室 (95060 臺東市豐田里博物館路 1 號)
宜蘭場	10月4日(四) 10月5日(五)	宜蘭大學 綜合大樓 106 教室 (26047 宜蘭縣宜蘭市神農路一段 1 號)

以線上報名為主，額滿將提前結束。網址 <https://goo.gl/forms/mY9ESz4jMV3quUQA3>

■ 權益說明

1. 為保障您的權益，完成線上報名後請來電確認，同一民宿以 1 人為原則，倘名額未滿，將開放單一民宿 2 人報名參加。
2. 本課程免收報名費並提供午(晚)餐及茶點，惟學員之交通或住宿費用需自行負擔。
3. 請準時出席，若不克前往，請於開課前提早告知，以利候補作業並珍惜政府資源。
4. 主辦單位保留課程及場地調整權利，如遇不可抗力因素(如颱風)，依據人事行政局及縣市政府公告，恕不另行通知，本院將主動發送補課通知。
5. 報名者同意將所填載及提供之個人資料，作為本單位「好客民宿遴選活動」相關行政作業所需，得依個人資料保護法相關規定為必要之蒐集、處理及利用。
6. 響應環保愛護地球，請學員自備環保杯。
7. 服務時間：週一至週五 9:00~18:00 服務專線：(07) 222-3999 #111 盧小姐 #115 吳小姐

■ 課程表

第一天			
時間	課程名稱	課程內容	
08:30-09:00	報到/領取課程資料		
09:00-09:10	開訓典禮		
09:10-10:00	多元行銷推廣	1	差異化行銷策略
10:10-11:00		2	行銷議題操作
11:10-12:00		3	國際行銷案例分享
12:00-13:00	午餐、休息		
13:00-13:50	服務品質提升	4	服務流程優化設計
14:00-14:50		5	顧客關係管理
15:00-15:50		6	打造國際化服務
15:50-16:10	休息、茶點		
16:10-17:00	經營管理強化	7	營運與財務管理
17:10-18:00		8	6S 管理實務導入
18:00~	課程結束/晚餐~		
第二天			
時間	課程名稱	課程內容	
08:30-09:00	報到/領取課程資料		
09:00-9:50	創新商業模式	9	行動科技新趨勢
10:00-10:50		10	線上行銷工具應用
11:00-11:50		11	OTA 線上旅遊平台
11:50-13:00	午餐、休息		
13:00-13:50	經營管理強化	12	淡旺季經營策略
14:00-14:50	商品開發策略	13	觀光資源整合應用
14:50-15:10	休息、茶點		
15:10-16:00	商品開發策略	14	優化民宿商品策略
16:10-17:00		15	異業結盟策略
17:00~	課程結束/證書頒發~		